

«Қ. ҚҰЛАЖАНОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ТЕХНОЛОГИЯ  
ЖӘНЕ БИЗНЕС УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ КОЛЛЕДЖІ

«Бекітемін»  
Директордың оқу ісі жөніндегі орынбасары  
Айтжанова Ш.Р.



Әдістемелік құрал

«Компьютерлік бағдарламалар арқылы жарнама  
жасау» пәнінен практикалық жұмыстар

Астана, 2025

«Қ. Құлажанов атындағы қазақ технология және бизнес университеті» АҚ колледжі әдістемелік кеңесінің отырысында қарастырылды және ұсынылды  
Хаттама № 2 «30» 10 2025ж.

Рецензенттер: Мешелов Мухамедрахим Елубаевич арнайы пәндер оқытушысы, жоғарғы санатты оқытушы

Әзірлеуші: Малгуч А.

Курстық жұмыс жазуға арналған әдістемелік нұсқау 02110300 «Графикалық және мультимедиялық дизайн» мамандығына арналған барлық пәндердің үлгілік оқу жоспары мен бағдарламасына сәйкес курстық жұмысты орындаудың жалпы ережелері, курстық жұмыстың тақырыптарына, жазылу ережелеріне, курстық жұмыстың мазмұны мен құрылымына, рәсімдеу және қорғауға үрдісіне және сақтауға қойылатын талаптарды келтірген және өздігінен зерттеуді білдіреді.

## МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ.....	4
I бөлім.	
1 тақырып. BrewQ кафениясы.....	5
2 тақырып. Фирмалық логотип.....	5
3 тақырып. BrewQ Брендбүгін дайындау.....	6
4 тақырып. Түстер палитрасын таңдау.....	7
5 тақырып. Визитка.....	8
6 тақырып. Фирмалық кәдесый өнімдерін дайындау.....	8
7 тақырып. Композиция теориясы.....	9
8 тақырып. Adobe Illustrator бағдарламасында орындалған жұмыс.....	10
9 тақырып. Photoshop-та композиция жасау процесі.....	10
ҚОРЫТЫНДЫ.....	14
ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ.....	16
ҚОСЫМША .....	17

## КІРІСПЕ

Бұл практика жұмысының негізгі мақсаты — BrewQ кофеханасының фирмалық стилін қалыптастыру және графикалық дизайн бағдарламаларында толыққанды бренд материалдарын әзірлеу. Жұмыс барысында логотип, брендбук, фирмалық кәдесыйлар, жарнамалық макеттер, композициялық баннерлер жасалды. Бұл тақырыпта мен BrewQ кофеханасының жарнамалық баннеріне арналған композицияны құру, элементтерді дұрыс орналастыру және Adobe Photoshop бағдарламасын пайдаланып кәсіби визуал дайындау процесін толық меңгердім.

Композиция – бұл көркемдік немесе графикалық жұмыстағы элементтердің (сызық, түс, пішін, мәтін, сурет) белгілі бір тәртіппен орналасуы арқылы тұтас, үйлесімді бейне құру үдерісі. Adobe Photoshop бағдарламасында жасалған композиция – бұл фотосуреттерді, графикалық объектілерді, мәтін мен түстерді қабаттар (layers) арқылы біріктіріп, көркемдік ойды немесе идеяны визуалды түрде жеткізу. Дизайндағы барлық элементтердің үйлесімді орналасуын қамтамасыз ететін негізгі қағида, дұрыс композиция баннердің көзге жағымды, түсінікті және тартымды болуына әсер етеді.

Мұнда негізгі назар:

- объектілердің орналасуына;
- пропорция мен тепе-теңдікке;
- түс үйлесімділігіне;
- жарық пен көлеңкеге;

Photoshop-та композиция құру дизайнердің немесе суретшінің шығармашылық ойы мен техникалық мүмкіндіктерді (қабаттар, маска, фильтр, эффектілер) тиімді қолдануына негізделеді.

**1. BrewQ кафениясы** – қонақтарға сапалы кофе, дәмді сусындар мен жайлы демалыс ортасын ұсынатын заманауи кафе. Кафе интерьері минимализм мен жылы түстерге негізделіп, келушілерге тыныш әрі ыңғайлы атмосфера қалыптастырады. BrewQ кафениясында:

әртүрлі кофе түрлері (эспрессо, капучино, латте, американо);  
авторлық сусындар; жеңіл тағамдар мен десерттер ұсынылады.

Кафенің басты мақсаты – сапалы өнім мен жақсы қызмет көрсету арқылы келушілерге жағымды әсер сыйлау. BrewQ кафениясы достармен кездесу, оқу немесе жұмыс істеу үшін қолайлы орын болып табылады.

## 2. BrewQ кафениясының логотипін жасау процесі

Логотип дайындау бірнеше кезеңнен тұрды:

### 2.1. Нарықты зерттеу

- Coffee, Starbucks, Arabica секілді кофейня логотиптері қаралды.
- Брендтің минималистік бағытқа сай болатыны анықталды.
- Негізгі мақсат — қарапайым, тез есте қалатын таңба.

### 2.2. Түстер палитрасын таңдау

BrewQ брендіне келесі түстер таңдалды:

- Қоңыр (#6B4F34) — кофе дәнінің реңі
- Қара (#000000) — классикалық, минимализм
- Ақ (#FFFFFF) — фон, контраст

### 2.3. Қаріп таңдау

Қолданылған шрифт: Evolventa

Себебі: таза, оқылымды, заманауи.

### 2.4. Эскиз жасау

Қағазда 10+ нұсқа салынды:

- “Q” әрпінің ішінде дөңгелек кофе ізі
- Тостаған пішіні
- Бу эффектісі
- Минимал сызықтар

## 2.5. Векторлық логотип құру (CorelDRAW/Illustrator)

- Pen Tool арқылы контур салынды
- Shape Tool көмегімен сопақ және шеңберлер түзетілді

- Контур қалыңдығы 2–3 pt мөлшерінде орнатылды
- Қара-ақ нұсқасы жасалды
- Логотипті SVG, PNG және PDF форматында экспорттау жасалды

## 2.6. Логотиптің дайын нұсқалары:

- Толық түсті
- Қара-ақ
- Инверсия
- Монохром
- Символ+мәтін
- Тек символ

## 3. BrewQ БРЕНДБУГІН ДАЙЫНДАУ

Брендбук — брендтің барлық визуалды ережелері сақталатын құжат.

### 3.1. Логотипті қолдану ережелері

- Логотип маңайындағы «қауіпсіз аймақ» — x1 логотип биіктігі
- Минималды өлшем — 2 см
- Фонға қоюға болмайтын түстер
- Бұзуға болмайтын нұсқалар: созу, айналдыру, эффект қосу

### 3.2. Түстер жүйесі

- Негізгі түстер (Primary colors)
- Қосымша түстер (Secondary colors)
- HEX, RGB, CMYK кодтары

### 3.3. Қаріптер жүйесі

- Тақырып шрифті: Evolventa Bold
- Мәтін шрифті: Evolventa Regular
- Интервал: 1.4
- Үлкен/кіші өлшем мысалдары

### 3.4. Визуалды элементтер

- Фирмалық сызық

- Қарапайым кофе түтіні
- Геометриялық дөңгелектер
- Қосымша графикалық паттерн (қағаз пакетке арналған)

## 3.5. Фото стиль

- Қоңыр, Ақ, Көгілдір
- Жұмсақ жарық
- Жақыннан түсірілген кофе кадрлары
- Lightroom-та preset қолдану

## 4. Түстер палитрасын таңдау

### 4.1. BrewQ брендіне келесі түстер таңдалды:

- Қоңыр (#6B4F34) — кофе дәнінің реңі
- Қара (#000000) — классикалық, минимализм
- Ақ (#FFFFFF) — фон, контраст

### 4.2. Қаріп таңдау

Қолданылған шрифт: Evolventa

Себебі: таза, оқылымды, заманауи.

### 4.3. Эскиз жасау

Қағазда 10+ нұсқа салынды:

- “Q” әрпінің ішінде дөңгелек кофе ізі
- Тостаған пішіні
- Бу эффектісі
- Минимал сызықтар

### 4.4. Векторлық логотип құру (CorelDRAW/Illustrator)

- Pen Tool арқылы контур салынды
- Shape Tool көмегімен сопақ және шеңберлер түзетілді

- Контур қалыңдығы 2–3 pt мөлшерінде орнатылды
- Қара-ақ нұсқасы жасалды
- Логотипті SVG, PNG және PDF форматында экспорттау жасалды

### 4.5. Логотиптің дайын нұсқалары:

- Толық түсті
- Қара-ақ
- Инверсия
- Монохром

- Символ+мәтін
- Тек символ

## 5. Визитка

### 5.1. Сторис макеттері

- 1080×1920 пикс
- BrewQ түстерімен фон
- Логотип жоғары бөлікте
- Фото астында шрифттік композиция

### 5.2. Instagram посттары

- 1080×1080
- Қара-ақ композициялар
- Өнім фотолары + бағасы
- QR-кодпен локация

### 5.3. Меню (Menu design)

- 2 бет
- Кофе түрлері
- Бағалары
- Әр бөлімге пиктограммалар

### 5.4. Визитка

Алдыңғы бет: логотип

Артқы бет:

- BrewQ контактісі
- Instagram @BrewQ.coffee
- QR-код

## 6. Фирмалық кәдесый өнімдерін дайындау

Төмендегі бұйымдар жасалды:

### 6.1. Кружка дизайны

- Логотип екі жақта
- Minimal style
- Ақ + Қара нұсқа

### 6.2. Футболка

- Алдыңғы бөлік: кіші логотип
- Артқы бөлік: үлкен Q символы
- Векторлық формат

### 6.3. Қағаз стакан

- Ақ фон

- Қоңыр логотип
- Q сызығы бар композиция

### 6.4. Стикерлер

- Дөңгелек 5 см
- “BrewQ Coffee Time” жазуы

**7. Композиция теориясы** – көркем өнерде, дизайнда, фотосуретте және графикада бейнелеу элементтерін белгілі бір заңдылықтар мен қағидаларға сүйене отырып орналастыруды зерттейтін теория.

Композицияның негізгі ұғымдары

Композиция жұмыстың тұтастығын, мағыналық айқындылығын және көркемдік әсерін қамтамасыз етеді.

Композицияның негізгі қағидалары:

Тұтастық – барлық элементтердің бір-бірімен үйлесуі.

Тепе-теңдік – элементтердің визуалды салмағының тең бөлінуі.

Үйлесім (гармония) – түс, пішін, көлемнің өзара жарасымы.

Контраст – ашық пен қою, үлкен мен кіші айырмашылығы арқылы назар аударту.

Ритм – элементтердің қайталануы арқылы қозғалыс әсерін беру.

Акцент (негізгі нүкте) – көрермен назарын басты элементке шоғырландыру.

Пропорция – элементтердің бір-біріне қатысты өлшемдік қатынасы.

Симметрия және асимметрия – композициядағы тепе-теңдікті құру тәсілдері.

Композиция элементтері:

сызық

пішін

түс

фактура

кеңістік

жарық пен көлеңке

Композиция теориясының маңызы

Композиция теориясы суретшіге немесе дизайнерге ойды нақты, әсерлі және көркем түрде жеткізуге көмектеседі. Бұл теория Photoshop, графикалық дизайн, жарнама, интерьер, фотография салаларында кеңінен қолданылады.

**8. Adobe Illustrator бағдарламасында орындалған жұмыс** – векторлық графикаға негізделген көркем немесе дизайнерлік жоба. Бұл бағдарламада суреттер, логотиптер, иллюстрациялар мен мәтіндер сапасын жоғалтпай жасалады. Негізгі артықшылықтары: нақтылық, масштабтауға ыңғайлылық және кәсіби дизайн мүмкіндіктері.

#### 9. Photoshop-та композиция жасау процесі (нақты)

9.1. Жаңа құжат ашу

- 3000×1500 px
- 300 DPI

9.2. Фон қою

- Layer → Solid Color
- Қоңыр фон
- Texture Overlay қосу

9.3. Негізгі объектілерді орналастыру

- Кофе тостағаны
- Дәндер фото
- Бу әсері (Brush арқылы)

9.4. Текст композиция

- “BrewQ — Дәм мен тыныштық мекені”
- Evolventa шрифті
- Drop Shadow, Soft Light

9.5. Жарық қою

- Gradient: ақ → Transparent
- Жұмсақ жарық

Adobe Illustrator бағдарламасында орындалған

жұмыс

## Қорытынды

Өндірістік практика барысында мен графикалық дизайн саласында практикалық тәжірибе жинақтадым. Практиканың негізгі мақсаты — BrewQ кофеханасына арналған фирмалық стиль элементтерін әзірлеу және оларды кәсіби графикалық бағдарламаларда жүзеге асыру болды. Осы мақсатта логотип, брендбук, жарнамалық материалдар және фирмалық кәдесыйлар дайындалды. Практика кезінде Canva, CorelDRAW және Adobe Photoshop бағдарламаларымен нақты жұмыс жүргізілді. Canva платформасында әлеуметтік желілерге арналған визуалдар мен баспа материалдары жасалса, CorelDRAW бағдарламасында логотип пен графикалық элементтер вектор форматта өңделді. Adobe Photoshop арқылы фотосуреттер өңделіп, баннерлер мен mockup-тар дайындалды. Сонымен қатар фирмалық кәдесый өнімдер жобаланып, брендтің визуалды бірегейлігін күшейтуге бағытталды. Бұл жұмыстар брендтің танымалдылығын арттыруға және тұтынушымен байланыс орнатуға мүмкіндік береді.

Композиция тақырыбы практика барысында маңызды орын алды. Визуалды материалдар дайындау кезінде баланс, контраст, симметрия, ритм және фокус қағидалары қолданылды. Adobe Photoshop бағдарламасында композицияны дұрыс құру арқылы элементтердің үйлесімді орналасуы қамтамасыз етіліп, көркем әрі кәсіби деңгейдегі дизайн нәтижесіне қол жеткізілді.

## ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Нұрғалиева А.Қ. Графикалық дизайн негіздері. – Алматы: Білім баспасы, 2019.
2. Қасымова Г.Т. Композиция және визуалды өнер. – Алматы: Өнер, 2020.
3. Samara T. Design Elements: A Graphic Style Manual. – Rockport Publishers, 2018.
4. Lupton E. Graphic Design: The New Basics. – Princeton Architectural Press, 2019.
5. Adobe Systems Incorporated. Adobe Photoshop User Guide.
6. Adobe Systems Incorporated. Adobe Illustrator User Guide.
7. Corel Corporation. CorelDRAW Graphics Suite Documentation.
8. Canva Pty Ltd. Canva Design School Materials.
9. Wheeler A. Designing Brand Identity. – Wiley, 2020.
10. BrewQ брендіне арналған авторлық практикалық жұмыстар мен макеттер.

## Қосымша

### BrewQ логотипінің нұсқалары

Бұл қосымшада BrewQ кафениясына арналған логотиптің бірнеше нұсқасы ұсынылды: негізгі түсті логотип, қара-ақ нұсқа, инверсияланған логотип және символдық белгі. Логотиптер әртүрлі фондарда қолдануға ыңғайланып дайындалды.

Қосымша В — Брендбук элементтері

- Түстер палитрасы (HEX, RGB)
- Қаріптер үлгілері (Evolventa)
- Логотипті қолдану ережелері
- Фирмалық графикалық элементтер

Қосымша С — Фирмалық кәдесый макеттері

- Қағаз стакан дизайны
- Кружка макеті
- Футболка дизайны
- Стикерлер жинағы
- Қаптама (пакет) дизайны

Қосымша D — Photoshop-та жасалған композициялар

- Жарнамалық баннер
- Instagram пост композициясы
- Mockup үлгілері
- Фото өңдеу нәтижелері (Before / After)

Қосымша E — Қолданылған бағдарламалар тізімі

- Canva
- CorelDRAW
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ  
колледжі

« 30» қазан 2025ж. №2 Хаттамадан үзінді

Оқу-әдістемелік кеңес отырысы  
Төраға – Айтжанова Ш.Р.  
Хатшы – Мухамедиярқызы А.  
Қатысқандар саны: 20

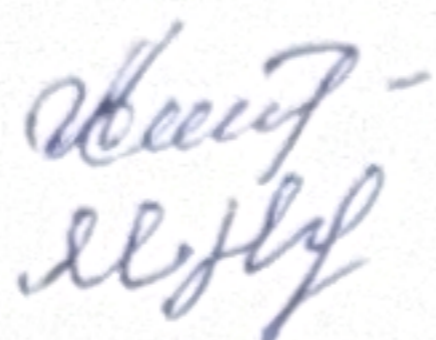
1. МӘСЕЛЕ: Оқытушылардың әдістемелік құралдары туралы

№	Педагог аты жөні, тегі	Әдістемелік құралдарының атауы	Шешімі, ұсынылған деңгейі
1	Қожахметова Қарашаш Мырзамсейтовна	Финансовая грамотность	колледжішілік
2	Мендигалиев Ерденбек Бисентаевич	Строевая подготовка	колледжішілік
3	Акбарова Бота Ташкенбаевна	Биология пәнінен зертханалық жұмыс жиынтығы	колледжішілік
4	Ағыбаева Гулжаз Рыскулбековна	Колледж студенттеріне стандарттау және сертификаттау негіздерін оқытудың тиімді әдістері	колледжішілік
5	Исанов Нағашыбай Дюсенбаевич	Волейбол –дене тәрбиесі құралы	колледжішілік
6	Сейдахметова Светлана Жанбаторвна	Сборник тестовой задание по биологии	колледжішілік
7	Баймуханбетов Ербол Кадылбекович	Строевая подготовка	колледжішілік
8	Кенжебекова Гульмира Бимагамбетовна	Элементы IVA группы	колледжішілік
9	Кайрлин Серік Молкарбекулы	Қазақтың ұлттық ойындарын дене шынықтыру пәнінде қолдану	колледжішілік
10	Нурумова Гульнар Нурбаевна	Киімдерді құрастыру пәнінен курстық жұмысты орындауға арналған әдістемелік құрал	колледжішілік
11	Тұлеубаева Макпал Алдабергеновна	По выполнению курсовой работы для студентов специальности 02110300 «Графический и мультимедийный дизайн»	колледжішілік
12	Малгуч Айжан	«Компьютерлік бағдарламалар арқылы жарнама жасау» пәнінен практикалық жұмыстар	колледжішілік

13	Мусаева Айнур Жанатаевна	02110300 «Графикалық және мультимедиялық дизайн» мамандығы бойынша арнайы пәндерден курстық жұмысты орындауға арналған	колледжішілік
14	Шалахын Роза	Тарихи деректерді талдау әдістері	колледжішілік

ШЕШІМІ: Колледж оқытушыларының оқу-әдістемелік құралдары колледжішілік деңгейіне таратуға ұсынылсын:

Төраға  
Хатшы



Ш. Айтжанова  
А.Мухамедиярқызы